


DE HAAGSE
HOGESCHOOL

Hoe integreer je meten, verbeteren
en aantrekken van bezoekers om
online resultaten te verbeteren?

*Klik om het opmaakprofiel
van de module online te
bewerken*

Even voorstellen

*Jan Geerts, De Haagse Hogeschool
Communicatieadviseur*



*Wouter Veenboer, Netprofiler
Online Marketing Consultant*



Improve online performance

Wat is uw huidige online performance?



Doelen / KPI's

Hoe kunt u meer bezoekers aantrekken die uw doelen voltooien?

Welke veranderingen aan uw site zullen uw doelconversie / KPI's verbeteren?

Het begint bij heldere doelen...

Conversies verhogen, o.a.:

- Inschrijvingen voor de open dagen.
- Inschrijven proefstuderen
- Brochureaanvragen / gekwalificeerde leads
- Informatiedownloads



Improvement model in de praktijk

1. Meten: Google Analytics



1. Verbeteren: landingspagina advies & A/B test

Relevance Rating [1]	Variabelen	Estimated Conversion Rate Range [2]	Chance to Beat Orig. [1]	Chance to Beat All [2]	Observed Conversion / Impressions [2]
4 / 5	Original	29.1% ± 1.0%	—	0.11%	951 / 3273
	Variation 2	32.5% ± 1.0%	99.9%	99.8%	11.9% / 1099 / 3380
	Variation 1	29.1% ± 1.0%	52.8%	0.13%	0.26% / 975 / 3347
4 / 5	Original	28.3% ± 1.2%	—	0.02%	684 / 2417
	Variation 1	32.6% ± 1.2%	100%	89.7%	15.2% / 833 / 2555
	Variation 3	36.9% ± 1.2%	97.9%	10.1%	9.33% / 758 / 2450
1 / 5	Original	30.8% ± 0.8%	—	89.4%	— / 1529 / 4960
	Variation 1	29.7% ± 0.8%	10.6%	10.6%	-3.71% / 1496 / 5040

1. Bezoekers: Google AdWords en leadgeneratie

The screenshot shows a Google search for 'google adwords'. The results include several links related to AdWords, such as 'Google AdWords', 'Advertieren met AdWords?', 'AdWords uitbesteden?', 'Welkom bij AdWords', 'Google AdWords - [Verstaal deze pagina]', 'Advertieren op Google', and 'Google AdWords - Slap voor! Slap'. There are also sponsored links and a sidebar with additional resources.

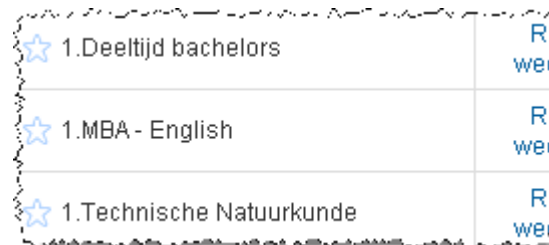
1. Meten

Hoe maakt de Haagse Hogeschool gebruik van web analytics?

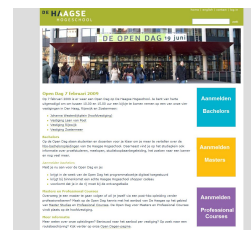
1. Meten: Web Analytics

Web Analytics in de organisatie:

- Toegang en informatieprofielen
- Meten en verbeteren van ingestelde doelen
- Verbeteren van landingspagina's en campagnes



★ 1.Deeltijd bachelors	Ra wee
★ 1.MBA - English	Ra wee
★ 1.Technische Natuurkunde	Ra wee



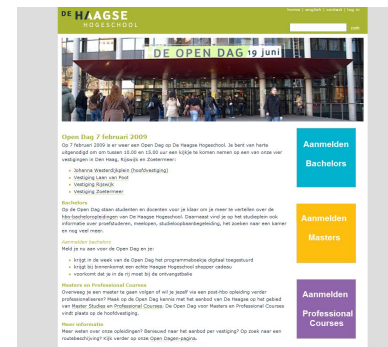
00:00:47 Tijd op pagina

11,87% Weigeringspercentage

16,61% Uitstappercentage

1. Meten: Web Analytics

Case: Hoe verhoog ik de conversie en het bezoek van de open dag pagina?



2. Verbeteren


Hoe werd het inschrijfproces van de open dag pagina sterk verbeterd?

2. Verbeteren: Advies & Testen

DE HAAGSE HOGESCHOOL

home | english | contact | log in

zoek



Open Dag 7 februari 2009

Op 7 februari 2009 is er weer een Open Dag op De Haagse Hogeschool. Je bent van harte uitgenodigd om om tussen 10.00 en 15.00 uur een kijkje te komen nemen op een van onze vier vestigingen in Den Haag, Rijswijk en Zoetermeer:

- [Johanna Westerdijkplein \(hoofdvestiging\)](#)
- [Vestiging Laan van Poot](#)
- [Vestiging Rijswijk](#)
- [Vestiging Zoetermeer](#)

Bachelors

Op de Open Dag staan studenten en docenten voor je klaar om je meer te vertellen over de [hbo-bacheloropleidingen](#) van De Haagse Hogeschool. Daarnaast vind je op het studieplein ook informatie over proefstuderen, meelopen, studieloopbaanbegeleiding, het zoeken naar een kamer en nog veel meer.

Aanmelden bachelors

Meld je nu aan voor de Open Dag en je:

- krijgt in de week van de Open Dag het programmaboekje digitaal toegestuurd
- krijgt bij binnenkomst een echte Haagse Hogeschool shopper cadeau
- voorkomt dat je in de rij moet bij de ontvangstbalie

Masters en Professional Courses

Overweeg je een master te gaan volgen of wil je jezelf via een post-hbo opleiding verder professionaliseren? Maak op de Open Dag kennis met het aanbod van De Haagse op het gebied van [Master Studies en Professional Courses](#). De Open Dag voor Masters en Professional Courses vindt plaats op de hoofdvestiging.

Meer informatie

Meer weten over onze opleidingen? Benieuwd naar het aanbod per vestiging? Op zoek naar een routebeschrijving? Kijk verder op onze [Open Dagen-pagina](#).

Aanmelden Bachelors

Aanmelden Masters


Aanmelden Professional Courses

2. Verbeteren: Alternatieve pagina (advies)

DE HAAGSE HOGESCHOOL

home | english | contact | log in

zoek



Kom naar de Open Dagen van De Haagse Hogeschool

Nieuwsgierig naar onze opleidingen? Op zoek naar de studie die het beste bij je past? Of gewoon even sfeer proeven op onze vestigingen in Den Haag, Rijswijk en Zoetermeer? Kom langs op een van onze Open Dagen. Op een Open Dag vind je allerlei informatie over onze bachelor-, master- en post-hbo opleidingen. Er zijn studenten en docenten aanwezig die je alles kunnen vertellen over het studeren aan De Haagse Hogeschool. Ook vind je informatie over proefstuderen, meelopen, studieloopbaanbegeleiding, het zoeken naar een kamer en nog veel meer.

De eerstvolgende Open Dag van De Haagse Hogeschool is op vrijdag 19 juni

Dag	Datum	Tijd	Activiteit	Lokatie	Aanmelden
vrijdag	19-06-09	16.00 - 21.00 uur	Open Dag Bachelors	alle lokaties	✓ Aanmelden
vrijdag	19-06-09	16.00 - 21.00 uur	Open Dag Masters	Den Haag, hoofdvestiging	✓ Aanmelden
vrijdag	19-06-09	16.00 - 21.00 uur	Open Dag Post-hbo	Den Haag, hoofdvestiging	✓ Aanmelden

Meer informatie

- [Aanbod bacheloropleidingen](#)
- [Aanbod masteropleidingen](#)
- [Aanbod post-hbo](#)
- [Studiemagazine \(bachelors\) aanvragen](#)
- [Open Dagen](#)
- [Proefstuderen](#)
- [Stel je vraag](#)

2. Verbeteren: GWO A/B test



improve
online performance

Orgineel

DE HAAGSE HOGESCHOOL

home | english | contact | log in

zoek

DE OPEN DAG 19 juni

Open Dag 7 februari 2009
Op 7 februari 2009 is er weer een Open Dag op De Haagse Hogeschool. Je bent van harte uitgenodigd om om tussen 10.00 en 15.00 uur een kijkje te komen nemen op een van onze vier vestigingen in Den Haag, Rijswijk en Zoetermeer:

- Johanna Westerdijkplein (hoofdvestiging)
- Vestiging Laan van Poot
- Vestiging Rijswijk
- Vestiging Zoetermeer

Bachelors
Op de Open Dag staan studenten en docenten voor je klaar om je meer te vertellen over de hbo-bacheloropleidingen van De Haagse Hogeschool. Daarnaast vind je op het studieplein ook informatie over proefstuderen, meelopen, studieloopbaanbegeleiding, het zoeken naar een kamer en nog veel meer.

Aanmelden Bachelors

Masters
Op de Open Dag staan studenten en docenten voor je klaar om je meer te vertellen over de hbo-bacheloropleidingen van De Haagse Hogeschool. Daarnaast vind je op het studieplein ook informatie over proefstuderen, meelopen, studieloopbaanbegeleiding, het zoeken naar een kamer en nog veel meer.

Aanmelden Masters

Professional Courses
Op de Open Dag staan studenten en docenten voor je klaar om je meer te vertellen over de hbo-bacheloropleidingen van De Haagse Hogeschool. Daarnaast vind je op het studieplein ook informatie over proefstuderen, meelopen, studieloopbaanbegeleiding, het zoeken naar een kamer en nog veel meer.

Aanmelden Professional Courses

Alternatief

DE HAAGSE HOGESCHOOL

home | english | contact | log in

zoek

DE OPEN DAG 19 juni

Kom naar de Open Dagen van De Haagse Hogeschool
Nieuwsgierig naar onze opleidingen? Op zoek naar de studie die het beste bij je past? Of gewoon even sfeer proeven op onze vestigingen in Den Haag, Rijswijk en Zoetermeer? Kom langs op een van onze Open Dagen. Op een Open Dag vind je allerlei informatie over onze bachelor-, master- en post-hbo opleidingen. Er zijn studenten en docenten aanwezig die je alles kunnen vertellen over het studeren aan De Haagse Hogeschool. Ook vind je informatie over proefstuderen, meelopen, studieloopbaanbegeleiding, het zoeken naar een kamer en nog veel meer.

De eerstvolgende Open Dag van De Haagse Hogeschool is op vrijdag 19 juni

Dag	Datum	Tijd	Activiteit	Lokatie	Aanmelden
vrijdag	19-06-09	16.00 - 21.00 uur	Open Dag Bachelors	alle lokaties	✓Aanmelden
vrijdag	19-06-09	16.00 - 21.00 uur	Open Dag Masters	Den Haag, hoofdvestiging	✓Aanmelden
vrijdag	19-06-09	16.00 - 21.00 uur	Open Dag Post-hbo	Den Haag, hoofdvestiging	✓Aanmelden

Meer informatie

- Aanbod bacheloropleidingen
- Aanbod masteropleidingen
- Aanbod post-hbo
- Studiemaagazine (bachelors) aanvragen
- Open Dagen
- Proefstuderen
- Stel je vraag

2. Verbeteren: Resultaat

- Waargenomen verbetering:
 - 50,4%
- Geschat succespercentage:
 - Origineel: 5,71%
 - Alternatief: 8,56%



De Haagse Hogeschool

Voltooid - [Installatie ongedaan maken](#) | [Kopiëren](#) | [Vervolg](#) | [Instellingen](#) | [Rapport](#)

Gemaakt: 22 jan. 2009 | Gestart: 17 mrt. 2009

Dit experiment is voltooid. Nieuwe gegevens worden niet meer gerapporteerd. U kunt uw pagina bijwerken met een winnende combinatie als u dit nog niet had gedaan.

Varianten (2) Downloaden: [XML](#) [CSV](#) [TSV](#) | [Afdrukken](#)

[Uitschakelen](#) | [Alle combinaties \(2\)](#) | Legenda: ■ Winnaar ■ Onbeslist ■ Verliezer [?](#)

<input type="checkbox"/> Variant	Status ?	Geschat succes- perc. ?	Kans om origineel te verslaan ?	Waargenomen verbetering ?	Conv./Bezoekers ?
Origineel	Ingeschakeld	5,71% ± 0,7%	—	—	131 / 2293
★ Combinatie 1 heeft 100% kans om beter te presteren dan het origineel. Een vervollexperiment uitvoeren »					
<input type="checkbox"/> Combinatie 1 - Variation 1	Ingeschakeld	8,59% ± 0,8%	100%	50,4%	193 / 2246

Rijen weergeven: 15

2. Verbeteren: Learnings

- Grote knoppen trekken niet automatisch de aandacht.
- Continue blijven testen helpt om de resultaten van belangrijke conversiepagina's verder te verbeteren.

2. Verbeteren: Mogelijke next steps

- Landingspagina verder optimaliseren
 - A/B testen
 - Usability onderzoek
- Inschrijfformulier optimaliseren
 - A/B testen
 - Form Analytics
- Andere belangrijke landingspagina's testen

3. Bezoekers

Hoe werd het aantal converterende bezoekers verhoogd?

3. Bezoekers: Google AdWords

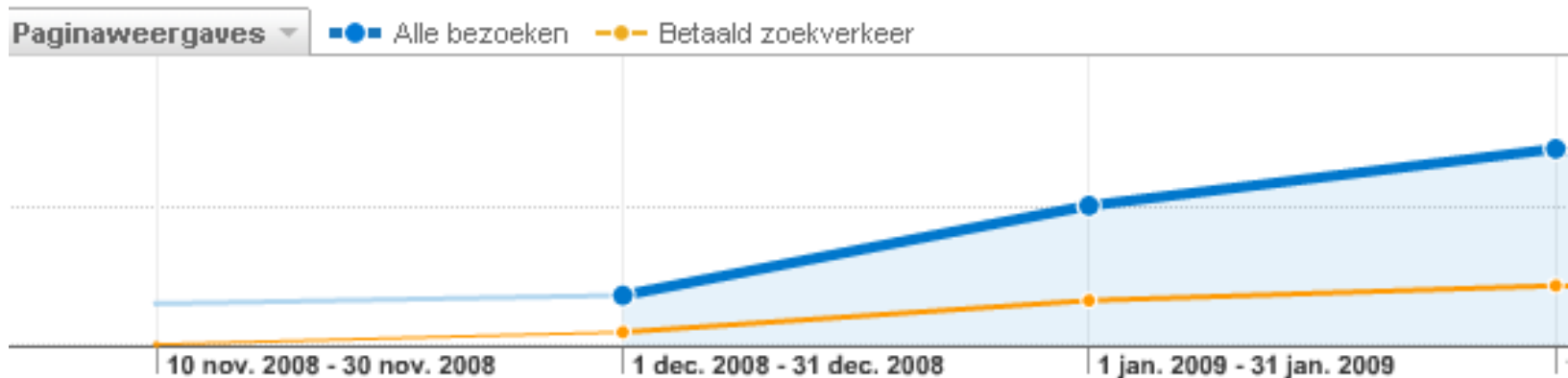
Om het aantal bezoekers op de open dag inschrijvingspagina te vergroten zijn we een "Eigen Merk - actiecampagne" gestart.

The screenshot shows a Google search for "haagse hogeschool". The search bar contains "haagse hogeschool" and the "Zoeken" button is visible. Below the search bar, there are radio buttons for "het internet" (selected), "pagina's in het Nederlands", and "pagina's uit Nederland". The search results are categorized as "Resultaten 1 - 10 van circa". The first result is a sponsored link for "De Haagse Hogeschool" with the URL "www.HHS.nl/OpenDag" and the text "Open Dag voor alle opleidingen. 7 nov. 10-15 uur. Schrijf je nu in!". Below this, there is a snippet of text: "De Haagse Hogeschool biedt een ruim aanbod hbo-opleidingen, masteropleidingen en post-hbo opleidingen en trainingen." followed by a link to "portal.hhs.nl/portal/page?_dad...130..." and icons for "In cache", "Vergelijkbaar", and other search functions. To the right of the snippet, there are three buttons: "Aanmelden Bachelors", "Aanmelden Masters", and "Aanmelden Professional Courses". A red arrow points from the "Aanmelden Bachelors" button in the snippet to a thumbnail image of the "DE OPEN-DAG 19 Juni" event at the Haagse Hogeschool.

- [Log in](#)
- [Bachelor Studies](#)
- [Overzicht vacatures](#)
- [Open dagen](#)
- [Meer resultaten van hhs.nl »](#)
- [Over de hogeschool](#)
- [Aanbod Professional Courses](#)
- [Master Studies](#)

3. Bezoekers: Google AdWords

Het aantal bezoeken aan open dag pagina's is door de start van de campagne meer dan verdubbeld.



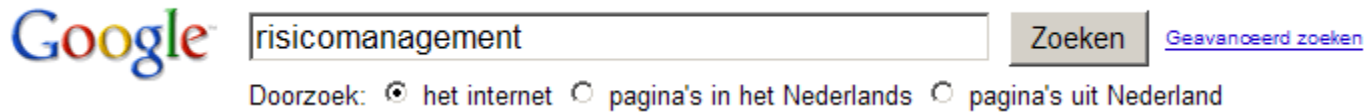
3. Bezoekers: Google AdWords

**De kracht van een “eigen merk” campagne;
Actiematig adverteren.**

- Bepaal en wijzig zelf de (tijdelijke) **actie/call-to-action** in de advertentie.
- Mogelijkheid om de **landingspagina** te bepalen en eenvoudig te wijzigen.

Conclusie: meer conversies!

3. Bezoekers: Leadgeneratie



[Master risicomanagement?](http://www.Opleiding-Risicomanagement.nl)
www.Opleiding-Risicomanagement.nl Haagse Hogeschool: Risicomanagement Vraag nu de Gratis Brochure aan!

The screenshot shows the website for 'DE HAAGSE HOGESCHOOL' with the page title 'Risicomanagement Opleidingen: BRM, RRM, MRM'. The navigation menu includes 'Home', 'Inhoud Programma', and 'De Haagse Hogeschool'. A banner image shows three business professionals in a meeting. Below the banner, the text reads: 'Risicomanagement Programma's. Het nemen van risico's is onlosmakelijk verbonden met ondernemen, maar het voorkomen, reduceren of beheersen is nog veel belangrijker! Binnen ondernemingen is risicomanagement steeds belangrijker geworden: door Wet- en Regelgeving opgelegd, of vrijwillig ingegeven. De Haagse Hogeschool biedt verschillende opleidingen aan op het gebied van Risicomanagement: - Post HBO Basisopleiding Risicomanagement (BRM) - Post HBO Opleiding Register Risicomanagement (RRM) - Masteropleiding Risicomanagement (MRM). Klik op een van bovenstaande opleidingen om meer informatie over de inhoud van de verschillende Risicomanagement opleidingen te verkrijgen. Doel van de opleidingen: - Inzicht krijgen in risico's en gevolgen daarvan voor een onderneming; - Inzicht krijgen in ontstaan en analyse van risico's; - Inzicht krijgen in reductie van risico's en hulpmiddelen daarbij; - Inrichten en implementeren van Risicomanagement in een onderneming (RRM) - Verkrijgen van kennis o.g.v. Change Management (RRM) - Behalen van de titel Master in Risicomanagement (MRM)'. To the right, there is a form titled 'Ja, stuur mij gratis een brochure toe!' with a note: 'Vul onderstaand uw persoonlijke gegevens in. U ontvangt binnen enkele werkdagen de door u gevraagde brochure per post.' The form fields include: 'Geslacht *' (radio buttons for Man and Vrouw), 'Programma *' (dropdown menu 'Kies een programma'), 'Voornaam *', 'Achternaam *', 'Telefoon *', 'E-mail *', 'Adres *', 'Postcode *', 'Plaats *', 'Land *' (dropdown menu 'Kies uw land'), 'Werkervaring *' (dropdown menu 'Kies het aantal jaren'), 'Opleiding *' (dropdown menu 'Kies uw vooropleiding'), and 'Opmerkingen'. A 'Verzenden' button is at the bottom.

Alternatief voor AdWords met vaste budgetten:
Alleen afrekenen voor een gekwalificeerde lead.



Meer informatie:

Bouwerij 4
1185 XX Amstelveen
The Netherlands

Telefoon +31 (0)20-3459488
info@netprofiler.nl
www.netprofiler.nl